



II Ciclo

## > Plano de Negócios

Entrega até dia 24 de Abril 2014

Apresentação dos projetos dia 24 de Maio de 2014

**Nome da Empresa / Projeto:**

**Nome do(s) Aluno(s) empreendedor(es):**

- \_\_\_\_\_  
- \_\_\_\_\_  
- \_\_\_\_\_  
- \_\_\_\_\_  
- \_\_\_\_\_

**Elemento do grupo para contacto**

Nome \_\_\_\_\_

Telefone \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

Ano de Escolaridade do grupo | \_\_\_\_ | Turma | \_\_\_\_ |

Nome da Escola \_\_\_\_\_

Concelho \_\_\_\_\_

**Data de Entrega do Projeto** \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_ | 2014

Co-Financiamento:

Promotor:

Apoio técnico:

## **Plano de Negócios**

---

*Este documento foi preparado pelos promotores do projeto para descrição do plano de negócios para apoiar o júri no processo de seleção da iniciativa. Quaisquer dúvidas ou questões para o preenchimento do formulário poderão ser esclarecidas através do E-mail [geral@oestecim.pt](mailto:geral@oestecim.pt)*

### **1. Resumo do projeto**

Breve resumo de todo o projeto e onde deverá explicitar de forma direta, qual a ideia geral do negócio, quem é que são os principais clientes, a que se destinam os nossos produtos e/ou serviços.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### **2. Aspectos inovadores do projeto**

Como é que o meu projeto se vai diferenciar dos existentes? É uma ideia nova? É melhor que as soluções disponíveis no mercado?

---

---

---

---

---

### **3. ANÁLISE DE MERCADO**

#### **3.a) Segmentação de Mercado - Mercado Alvo (quem são os meus clientes?)**

Quem vai comprar os meus produtos ou serviços?

---

---

## Plano de Negócios

### 4. A EMPRESA / PROJETO

#### 4.a) Nome da Empresa e Slogan

Frase que deve mencionar sinteticamente qual é o meu objetivo com a criação do negócio e como quero que a minha empresa seja conhecida. Exemplo: Red Bull – “Dá-te Asas!”; Sapó ADSL – “Vive a Assapar!”; Pingo Doce – “Sabe bem, pagar tão pouco”.

#### 4.b) Principais produtos / serviços comercializados

Mencionar quais são os principais produtos ou serviços que irei produzir ou comercializar.

#### 4.c) Recursos Humanos

Fazer uma breve análise de quais deverão ser os recursos humanos necessários para desenvolver de forma adequada as atividades da empresa.

Número total de recursos humanos

|\_|\_|\_|\_|

#### 4.d) Financiamento do projeto (Estimativa de valores)

Para criar a empresa são necessários um conjunto de recursos sendo imprescindível para a empresa possuir o financiamento necessário para o seu lançamento. Assim, neste ponto, devem ser colocados de uma forma geral todos os recursos financeiros necessários para desenvolver o projeto.

Investimento necessário – 1º Ano (valores estimados)

Total do Investimento necessário \_\_\_\_\_ €

### 5. Outros dados que ainda consideres importantes para a análise do projeto

---

---

---

---

Assinatura do(s) empreendedor(es)

---

---

---

---

\* Podes juntar ao projeto outros elementos para melhor explicar a ideia tais como desenhos, maquetes ou outra informação adicional.