



OESTE

P O R T U G A L

Índice:

- Programa “Oeste Portugal 2020” vs Programa “Centro 2020”

- Educação
 - Plano Intermunicipal de Combate ao Insucesso Escolar
 - Estudo Antecipação Necessidades de Qualificações Intermédias

- Saúde/Social
 - Centros de Saúde e Unidades Móveis de Saúde
 - Inovação Social

- Empreendedorismo/Emprego
 - Promoção do Espírito Empresarial da Região Oeste
 - Sistema de Incentivos ao Empreendedorismo e Emprego (SI2E)

Índice:

➤ Economia

- Central de Compras do Oeste
- REPUTE/SUNROOF

➤ Território

- Regime Jurídico do Serviço Público de Transporte de Passageiros
- Marca Oeste

➤ **Programa “Oeste Portugal 2020” vs Programa
“Centro 2020”**

Estratégia 2020 Oeste Portugal

Estratégia regional de desenvolvimento económico do território da Comunidade Intermunicipal do Oeste para o período 2014 – 2020, envolvendo os múltiplos parceiros económicos, sociais e ambientais que respondem às principais necessidades de desenvolvimento e potenciais de crescimento da Região Oeste.

Objetivos:

- Envolvimento e mobilização dos principais stakeholders;
- Criação de Grupo de Ação Regional 2020;
- Realização de diagnóstico aprofundado da Região Oeste;
- Apoio ao estabelecimento de contatos e parcerias a nível nacional e europeu;
- Apoio na articulação com entidades de diferentes escalas de atuação na implementação da EE 2020 e QEC 2014-2020;
- Identificação de prioridades de desenvolvimento regional, alinhadas com as metas 2020;
- Disseminação dos resultados e projeção da visibilidade nacional e internacional da Região Oeste e das suas instituições.

O Plano Estratégico Oeste 2020, foi a base para a apresentação da **Estratégia Integrada de Desenvolvimento Territorial (EIDT)** dando cumprimento ao desafio lançado pela União Europeia para o novo quadro de apoio financeiro através do Convite nº01/2014.

A **Estratégia Integrada de Desenvolvimento Territorial do Oeste** foi aprovada tendo desencadeado o processo de desenvolvimento e apresentação do **Investimento Territorial Integrado (ITI)** e respetiva proposta de **Pacto para o Desenvolvimento e Coesão Territorial**.

A OesteCIM foi responsável pela estruturação da estratégia e plano de ação do Investimento Territorial Integrado (ITI), tendo recorrido a uma entidade externa para apoiar na preparação do **Pacto para o Desenvolvimento e Coesão Territorial da Região Oeste** associado ao seu Investimento Territorial Integrado (ITI) e no processo de negociação conducente à sua aprovação final.

Pacto para o Desenvolvimento e Coesão Territorial da Comunidade Intermunicipal do Oeste (PDCT) assinado a 31 de agosto de 2015, entre o PO CENTRO, o PO SEUR, o PO ISE e a OesteCIM.

Fundos Contratualizados

PO	FEDER	FSE	Fundo Coesão	Fundo Total
CENTRO 2020	43.269.008,00	11.633.137,50	0,00	54.902.145,50
PO SEUR	0,00	0,00	425.00,00	425.00,00
PO ISE	0,00	3.597.294,46	0,00	3.597.294,46
Total	43.269.008,00	15.230.431,96	425.000,00	58.924.439,96

Adenda ao Pacto Para o Desenvolvimento e Coesão Territorial entre a Autoridade de Gestão do PO CENTRO e a OesteCIM celebrada em **Dezembro de 2015**

Na Adenda ao Pacto estão previstas as competências de gestão delegadas na OesteCIM enquanto organismo Intermédio.

PI	Designação	Nº de candidaturas previstas	Candidaturas submetidas	Candidaturas aprovadas	Candidaturas em análise	FEDER Aprovado (%)
2.03	Aplicações TIC	1	1	1		92%
4.03	Eficiência energética	1	0			
6.03	Património natural e cultural	9	5	3	2	41%
8.03	Criação de emprego	-	0			
8.08	Apoio a empresas	-	0			
9.01	Inovação social	1	0			
9.07	Investimentos Saúde	7	6	5	1	68%
10.01	Aluno ao centro	1	1		1	
10.05	Investimentos na educação	31	13	11	2	52%

Ponto de Situação das PI's Contratualizadas com o CENTRO 2020 - PDCT

PI	Designação	Investimento Elegível	Financiamento	Investimento Elegível Aprovado	Financiamento Aprovado	Taxa de Aprovação (Fundo)	Pedidos de pagamento submetidos	
							FEDER	Taxa de execução
2.03	TIC - SAMA	4 117 647,06 €	3 500 000,00 €	3 805 515,37 €	3 234 688,06 €	92%		
4.03	Eficiência Energética	10 588 235,29 €	9 000 000,00 €			0%		
6.03	Património natural e cultural	7 171 891,76 €	6 096 108,00 €	1 492 089,55 €	1 268 276,12 €	21%	45 076,68 €	4%
8.03	SI2E		3 000 000,00 €			0%		
8.08	SI2E		2 500 000,00 €			0%		
9.01	Inovação social	705 882,35 €	600 000,00 €			0%		
9.07	Saúde	5 944 000,00 €	5 052 400,00 €	4 065 920,11 €	3 456 032,09 €	68%	189 821,56 €	6%
10.01	Aluno ao Centro	9 450 750,00 €	8 033 137,50 €			0%		
10.05	Educação	23 656 470,58 €	20 107 999,99 €	12 196 017,29 €	10 366 634,70 €	52%	647 465,05 €	6%
Total		61 634 877,05 €	57 889 645,49 €	21 559 542,32 €	18 325 630,97 €	32%	882 363,29 €	16%

➤ Educação

- Plano Intermunicipal de Combate ao Insucesso Escolar

Objetivo principal I promover um maior e melhor acompanhamento dos alunos da Região Oeste tendo em vista:

- o reforço da igualdade no acesso ao ensino;
- a melhoria do sucesso educativo dos alunos;
- e da qualidade e eficiência do sistema de educação.

Prevê-se que, através de uma **abordagem integrada à escala regional**, se garanta o apoio a intervenções específicas dirigidas à qualidade e eficiência do sistema de educação/formação e uma progressiva aproximação da escola ao seu meio envolvente.

Assim, atendendo às dinâmicas diferenciadas dos doze municípios na área da educação, este plano é o elemento integrador de diferentes metodologias a aplicar às realidades distintas presentes no Oeste.

Executores I OesteCIM e 12 Municípios associados

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Fase 1 – Diagnóstico - a realização de diagnóstico sintético das necessidades e atividades já existentes nos 12 municípios da Região Oeste, a análise de intervenções preconizadas por cada município (tendo em conta as ações existentes no terreno) e dar contributos para a aferição das metodologias mais adequadas. - **Concluída**

Fase 2 – Elaboração do Plano integrado e inovador de combate ao insucesso escolar da Região Oeste – conceção do Plano de ação integrado e inovador de combate ao insucesso escolar da Região Oeste. - **Concluída**

Fase 3 – Implementação do Plano de Ação nos diferentes Municípios – **Em desenvolvimento**

Investimento total

O Plano Integrado e Inovador de Combate ao Insucesso Escolar foi alvo de candidatura ao Centro 2020 através do Aviso 66-2016-15

Parceiro	Valor Contratualizado	Valor candidatura
OesteCIM	600 000,00 €	377 047,52 €
Alcobaça	798 800,00 €	399 400,00 €
Alenquer	811 000,00 €	326 141,96 €
Arruda dos Vinhos	200 000,00 €	99 536,52 €
Bombarral	475 000,00 €	257 494,00 €
Cadaval	840 000,00 €	420 000,00 €
Caldas da Rainha	1 030 000,00 €	475 000,00 €
Lourinhã	500 000,00 €	249 920,00 €
Nazaré	500 000,00 €	200 000,00 €
Óbidos	1 240 000,00	730 461,00 €
Peniche	700 000,00 €	350 000,00 €
Sobral de Monte Agraço	400 000,00 €	150 000,00 €
Torres Vedras	1 355 950,00 €	690 374,00 €
Total	9 450 750,00 €	4 725 375,00 €
FSE	8 033 137,50 €	4 016 568,75 €

➤ Educação

- Estudo Antecipação Necessidades de Qualificações Intermédias

Objetivo principal I Construção de uma visão estratégica de curto e médio prazo ao nível do investimento em capital humano e respetiva definição de prioridades de qualificações de nível intermédio que procurem responder às necessidades do tecido produtivo da Região NUT III Oeste.

Executores I OesteCIM

Data de início I 12-07-2016

Data de conclusão I 15-05-2017

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

A OesteCIM desenvolveu o estudo de **Antecipação de Necessidades de Qualificações Intermédias** (qualificações nível IV/ jovens técnicos intermédios) de modo a adequar a sua realidade estratégica com a procura/oferta de formação existente no território.

- **Fase 1:** diagnosticar as necessidades de qualificações de nível intermédio na região NUT III Oeste e elaborar as propostas de orientação para a definição da rede de oferta de formação de dupla certificação para jovens - **Concluída**
- **Fase 2:** apoiar o processo de concertação e planeamento da oferta de cursos profissionais de nível 4 para o ano letivo 2017/2018. – **Em conclusão**

➤ **Saúde/Social**

- Unidades Móveis de Saúde

Objetivo principal I Adquisição três Unidades Móveis de Saúde (UMS) para prestação de cuidados de saúde nos concelhos inseridos na Comunidade Intermunicipal do Oeste, com vista a assegurar uma maior acessibilidade e qualidade na prestação de saúde primária à população dos respetivos Concelhos contribuindo para a redução de desigualdades e exclusão social.

Parceria I Estabelecido protocolo com ARS-LVT para alocação de profissionais de saúde, médicos e enfermeiros a prestar serviços nos ACES, para a prestação de cuidados de saúde.

Manutenção das viaturas a cargo dos municípios.

Região de Intervenção I Região Oeste (Municípios de Arruda dos Vinhos, Bombarral e Cadaval)

Executores I OesteCIM

Data de início I 01-06-2016

Data de conclusão I 30-06-2017

Custo total I 193.972,75€ (valor unitário: 64.657,58€)

Apoio financeiro da União Europeia I FEDER – 152.424,93€

Ações concretizadas

Candidatura concluída



➤ **Saúde/Social**

- Inovação Social

Objetivo principal I Apoiar a constituição e implementação da Rede para a Inovação Social no Oeste através do desenvolvimento de ações integradas de promoção local da inclusão social ativa

Executores I OesteCIM

Valor de investimento | 600.000,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

- Identificação de áreas críticas sob o ponto de vista social em que é necessário intervir para a promoção da inclusão e a alavancagem da Inovação Social;
- Implementação de sólidas parcerias entre os atores sociais mais relevantes da região Oeste;
- Definição do plano de ação da Rede para a Inovação Social no Oeste;
- Acompanhamento e monitorização da implementação da Rede para a Inovação Social no Oeste.

Entidades parceiras I Municípios, Juntas de Freguesia, Instituições Particulares de Solidariedade Social e outras entidades

Metodologia

Fase 1

Estruturação e definição do plano de ação da "Rede para a Inovação Social no Oeste"

Apresentação do Plano de Ação da Rede para a Inovação Social aos e técnicos dos Municípios

Fase 2

Preparação da candidatura "Rede para a Inovação Social no Oeste"

Em desenvolvimento

Fase 3

Implementação, acompanhamento e monitorização da "Rede para a Inovação Social no Oeste"

Em conceção

➤ Empreendedorismo/Emprego

- Promoção do Espírito Empresarial da Região Oeste

Objetivo principal I Reforço da cooperação e o apoio ao empreendedorismo qualificado e criativo de forma a potenciar a geração de ideias inovadoras e o crescimento e criação de novos negócios

Executores I OesteCIM e AIRO

Data de início I 09-05-2016

Data de conclusão I 30-10-2017

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

- Sensibilizar para a materialização de novas iniciativas empresariais;
- Dinamizar o ecossistema de apoio ao empreendedor, agregando agentes facilitadores em termos de deteção, estímulo e suporte a práticas empreendedoras.
- Sensibilizar para o empreendedorismo inter e intraempresarial e o envolvimento do tecido empresarial local no apoio a novos empreendedores.
- Dar visibilidade aos projetos originados na Região, através da mobilização da Marca Oeste Portugal
- Incorporar novo conhecimento em áreas críticas para a competitividade das empresas regionais.
- Contribuir para a internacionalização das empresas da Região.

Ações concretizadas

AÇÃO		PROMOTOR	Execução
	TÍTULO		
1	Ação 1 – Mapeamento e estruturação da oferta de serviços de apoio	OESTECIM	Em arranque
2	Ação 2 – Identificação de oportunidades para as atividades económicas	AIRO	Em arranque
3	Ação 3 – Benchmarking internacional e local	OESTECIM	Em arranque
4	Ação 4 – Plano de Ação & Desenvolvimento de conteúdos	AIRO	60%
5	Ação 5 – Sensibilização e capacitação de empresários e outros atores da rede	OESTECIM	50%
6	Ação 6 – Sensibilização e capacitação de empreendedores	AIRO	50%
7	Ação 7- Promoção do Projeto e integração com Marca Oeste Portugal	OESTECIM	45%
8	Ação 8 – Concurso de negócios Oeste Portugal e Venture Academy	AIRO	45%
9	Ação 9 - Concurso de ideias nas escolas / institutos superiores	AIRO	45%
10	Ação 10 – Dinamização, acompanhamento e Avaliação do Projeto	OESTECIM	50%

Dados

Ação	Data	Local	Nº Participantes
Seminário de Lançamento do Projeto "Promoção do Espírito Empresarial da Região Oeste"	27-10-2016	OesteCIM	71
Ateliê de Ideias "Os Desafios dos Negócios Digitais"	15-11-2016	OesteCIM	55
Sessão de Boas Práticas " Inovação no Turismo "	22-11-2016	OesteCIM	53
Sessão de Sensibilização e Informação "Investir no Oeste"	7-12-2016	OesteCIM	14
Sessão de Sensibilização e Informação "Alojamento Local: Requisitos legais"	13-12-2016	OesteCIM	75
Sessão de Sensibilização e Informação "Finanças para Empreendedores"	9-01-2017	OesteCIM	62
Sessão de Boas Práticas – Venda Online do Produto Hoteleiro	7 -2-2017	AIRO	35
Ateliê de Ideias – Oportunidades de Negócio: Animação Turística	14-2-2017	OesteCIM	72
Sessão Da ideia ao negócio - Teste de Ideias e oportunidades - Como avaliar se algo é uma oportunidade de negócio.	15-2-2017	OesteCIM	21
Sessão de Sensibilização e Informação – Franchising Oportunidade de Negócio?	17 -2-2017	ISPO Torres Vedras	30
Sessão de Sensibilização e Capacitação de Empresários – Internacionalização Mercados: México/Perú	21-2-2017	OesteCIM	10
Concurso de Negócios – Venture Academy	23-2-2017	OesteCIM	28
Sessão de Sensibilização e Informação – Como Elaborar um Plano de Negócios?	14-3-2017	OesteCIM	34
Sessão de Boas Práticas – Fontes de Financiamento / Relação com a Banca	14-3-2017	OesteCIM	10
Sessão de Sensibilização e Informação – ESNL Apoios para Entidades do Setor não Lucrativo	16-3-2017	Lourinhã	25
Final Concurso de Negócios	23-3-2017	CCC	20
Sessão de Sensibilização e Informação - PDR 2020 Apoios a Fundo Perdido para Pequenos Investimentos	28-3-2017	OesteCIM	71
Sessão de Boas Práticas – Fiscalidade e Contabilidade nos Pequenos Negócios	28-3-2017	OesteCIM	26
Ateliê de Ideias - Turismo em Espaço Rural: Novas Oportunidades de Negócio	11-3-2017	OesteCIM	26
Sessão de Boas Práticas – Marketing Digital 360º - Estratégias para PME's	11-3-2017	OesteCIM	31
TOTAL			667

Dados

- Concurso de Negócios
 - 27 concorrentes
 - 10 finalistas
 - 3 prémios de 5.000€ (Bens/serviços)
- Concurso de Empreendedorismo nas Escolas
 - 1.º ciclo: 63 concorrentes
 - 2.º ciclo: 18 concorrentes
 - 3.º ciclo: 41 concorrentes
 - Secundário: 37 concorrentes
 - Participantes de 10 municípios: Alcobaça, Alenquer, Bombarral, Cadaval, Caldas da Rainha, Lourinhã Nazaré, Óbidos, Peniche e Torres Vedras



06 Maio 2017
Cerimónia de Entrega de Prémios

PROMOÇÃO DO ESPÍRITO EMPRESARIAL NA REGIÃO OESTE

PROGRAMA

- 14:30H Sessão de Abertura
- 15:00H Apresentação dos Projetos Finalistas
Promoção do Empreendedorismo nas Instituições de Ensino:
1º Ciclo | 2º Ciclo | 3º Ciclo | Ensino Secundário
- 17:00H Coffee Break
- 17:30H Entrega dos prémios pelo Júri do Concurso aos participantes
- 18:00H Sessão de Encerramento

Local: Sede OesteCIM
Avenida General Pedro Cardoso, nº9
Ap. 811 - 2500-922 Caldas da Rainha
Tel.: 262 839 030 | Site: www.oestecim.pt

APOIAMOS O TEU NEGÓCIO
CONCURSO DE IDEIAS

PROMOTORES:
Oeste
COMPARTECIPADO POR:
CENTRO 2020





➤ Empreendedorismo/Emprego

- Sistema de Incentivos ao Empreendedorismo e Emprego (SIEE)

Sistema de Incentivos ao Empreendedorismo e ao Emprego (SI2E)

Criado pela Portaria nº 105/2017, de 10 de março

*Visa operacionalizar os apoios ao empreendedorismo e à criação de emprego, através dos
Programas Operacionais Regionais (CENTRO 2020)*

O CENTRO 2020 Contratualizou com a OesteCIM no Pacto para o Desenvolvimento e Coesão Territorial para a Região Oeste no período 2014 -2020 as Prioridades de Investimento 8.3 e 8.8 do Eixo 4 do CENTRO 2020

Programa Operacional Regional do Centro Eixo 4-Promover e Dinamizar a Empregabilidade

Prioridades de Investimento (PI`s)

8.3 “Criação de Emprego por conta própria, Empreendedorismo e criação de empresas...”
(FSE)

8.8 “Concessão de Apoio ao desenvolvimento dos viveiros de empresas e o apoio à atividade por conta própria...” (FEDER)

P I 8.3

Criação de emprego por conta própria, empreendedorismo e criação de empresas, incluindo micro, pequenas e médias empresas inovadoras

Fundo contratualizado (FSE): 3.000 000,00 €

P I 8.8

Concessão de apoio ao desenvolvimento dos viveiros de empresas e o apoio à atividade por conta própria, às microempresas e à criação de empresas

Fundo contratualizado (FEDER): 2.500 000,00 €

Entidades Beneficiárias

Pequenas e Micro empresas

(Recomendação nº 2003/361/CE, da Comissão, de 6 de maio relativa à definição de micro, pequena e média empresa)

Qualquer entidade que, independentemente da sua forma jurídica, exerce uma atividade económica, através da oferta em concorrência de bens ou serviços no mercado, sendo, nomeadamente, consideradas como tais as entidades que exercem uma atividade artesanal ou outras atividades a título individual ou familiar, as sociedades de pessoas ou as associações que exercem regularmente uma atividade económica.

Despesas elegíveis

- Despesas com o arranque da empresa
- Despesas com a criação de emprego
- Despesas relacionado com o desenvolvimento dos projetos.

Metas quantificadas / Resultados esperados:

		Meta 2018	Meta 2023
Indicador de realização	Pessoas apoiadas no âmbito da criação de emprego, incluindo autoemprego (N.º)	74	165
	Número de empresas que recebem apoio (N.º)	15	33
Indicador de resultado	Pessoas apoiadas no âmbito da criação de emprego, incluindo autoemprego que permanecem 12 meses após o fim do apoio (%)	0%	50%
	Postos de trabalho criados (N.º)	0	46

➤ **Economia**

- Central de Compras do Oeste

Criada em 2011, a OesteCIM constituiu-se como uma Central de Compras para centralizar a contratação de empreitadas de obras públicas, de locação e de aquisição de bens móveis e de aquisição de serviços das entidades adjudicantes integrantes da mesma.

Objetivos I

- a) Estabelecer a estratégia e as políticas de compra e de sourcing para as categorias de bens e serviços;
- b) Promover e assegurar a agregação de necessidades de compra das entidades adjudicantes abrangidas;
- c) Estimar o valor do potencial de poupança a obter, através da agregação de necessidades de compra das entidades adjudicantes;
- d) Conduzir processos negociais e proceder, à gestão dos respetivos contratos e relações com fornecedores;

- e) Monitorizar o desempenho da função compras eletrónicas da OesteCIM e avaliar o impacto (poupanças) dos processos de negociação;
- f) Promover junto das entidades adjudicantes abrangidas a utilização dos serviços da CC-Oeste;
- g) Elaborar e promover normas, regras e procedimentos que simplifiquem e racionalizem os processos de aquisição e aprovisionamento;
- h) Definir critérios de compra e de aquisição de bens e serviços em articulação com as deliberações do Conselho Intermunicipal;
- i) Apoiar as áreas de aprovisionamento das entidades adjudicantes abrangidas que pretendam desenvolver processos de negociação municipais (não transversais), bem como disponibilizar a plataforma tecnológica para a execução deste tipo de negociação.

Entidade Beneficiária I OesteCIM, os 12 Municípios associados e respetivos Serviços Municipalizados

Atividades e resultados esperados/atingidos

➤ **Acordos-Quadro em vigor:**

- Acordo Quadro para Fornecimento de Gás;
- Acordo Quadro para Refeições Escolares;
- Acordo Quadro para Energia;
- Acordo Quadro para Combustíveis Rodoviários;
- Acordo Quadro para Fornecimento de Seguros;
- Acordo Quadro para Fornecimento de Serviços de Saúde, Higiene e Segurança no Trabalho;

Atividades e resultados esperados/atingidos

➤ **Em apresentação de propostas :**

- Acordo Quadro para Prestação de Serviços e Fornecimento de Consumíveis de Higiene e Limpeza

➤ **Em análise de propostas (renovações) :**

- Acordo Quadro para Fornecimento de Inertes, Misturas Betuminosas, Pré-Fabricados e Outros
- Acordo Quadro para Fornecimento de Refeições Escolares
- Acordo Quadro para Fornecimento de Combustíveis Rodoviários

➤ **Indicadores relevantes:**

- Adesão por parte de **todos os municípios e serviços municipalizados** a um ou mais Acordo Quadro estabelecido
- 85% do volume de adjudicações estão concentradas nos Acordos Quadro de Refeições, Combustíveis e Energia
- As adjudicações ao abrigo dos Acordos Quadro já ultrapassaram os 24M€.
- As poupanças resultantes das adjudicações ao abrigo dos Acordos Quadro atingem os 1,8M€, tendo em conta exclusivamente a redução de preços
- 3955 dias poupados às entidades adjudicantes no desenvolvimento da atividade processual

- 86% das poupanças obtidas estão concentradas nos Acordos Quadro de Refeições, Combustíveis e Energia
- O crescimento das receitas tem sido significativo ao longo dos 4 anos de atividade, com cerca de 166,000 € de receita acumulada.

2013 – 9.753,00 €

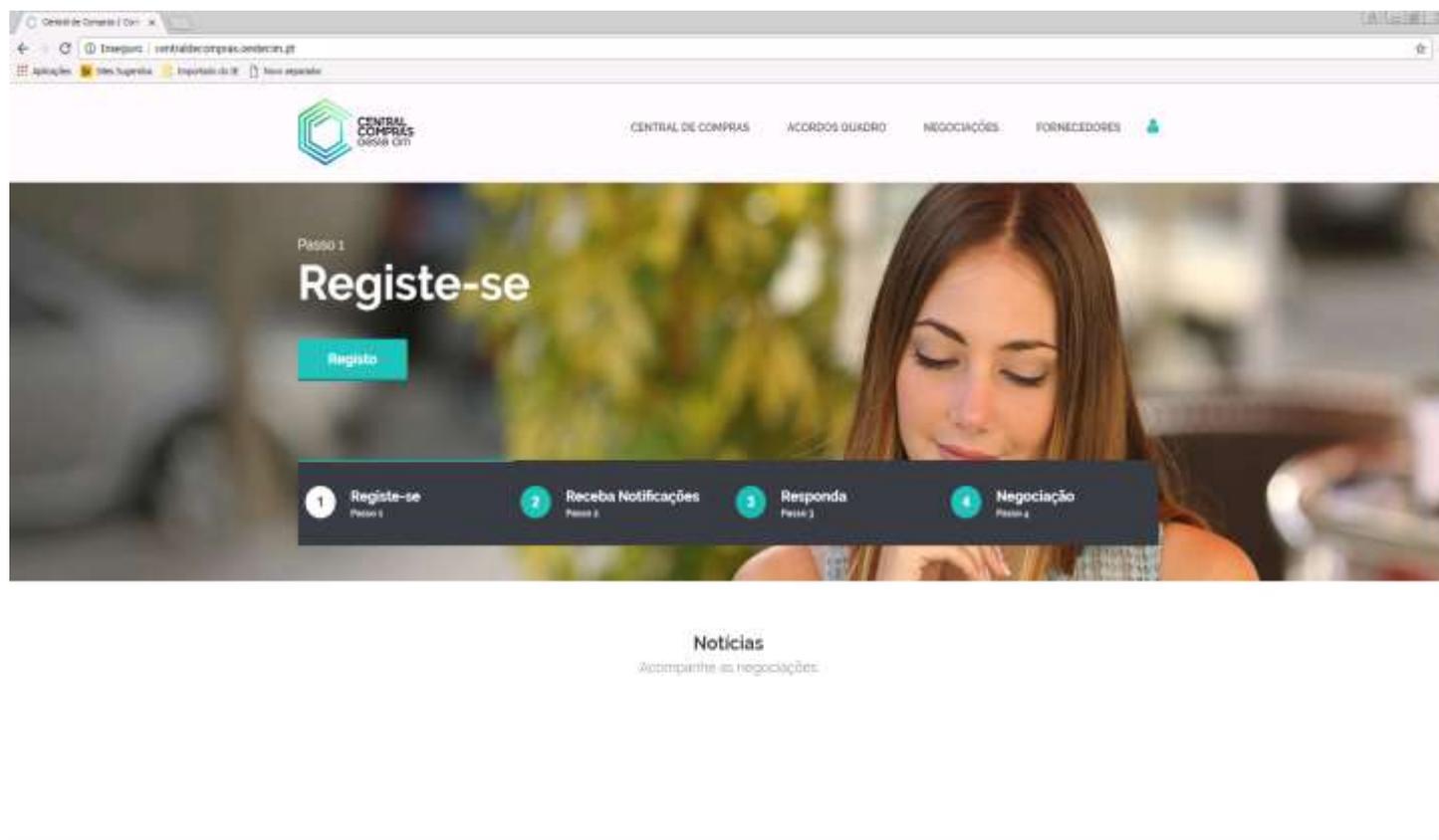
2014 – 34.150,57 €

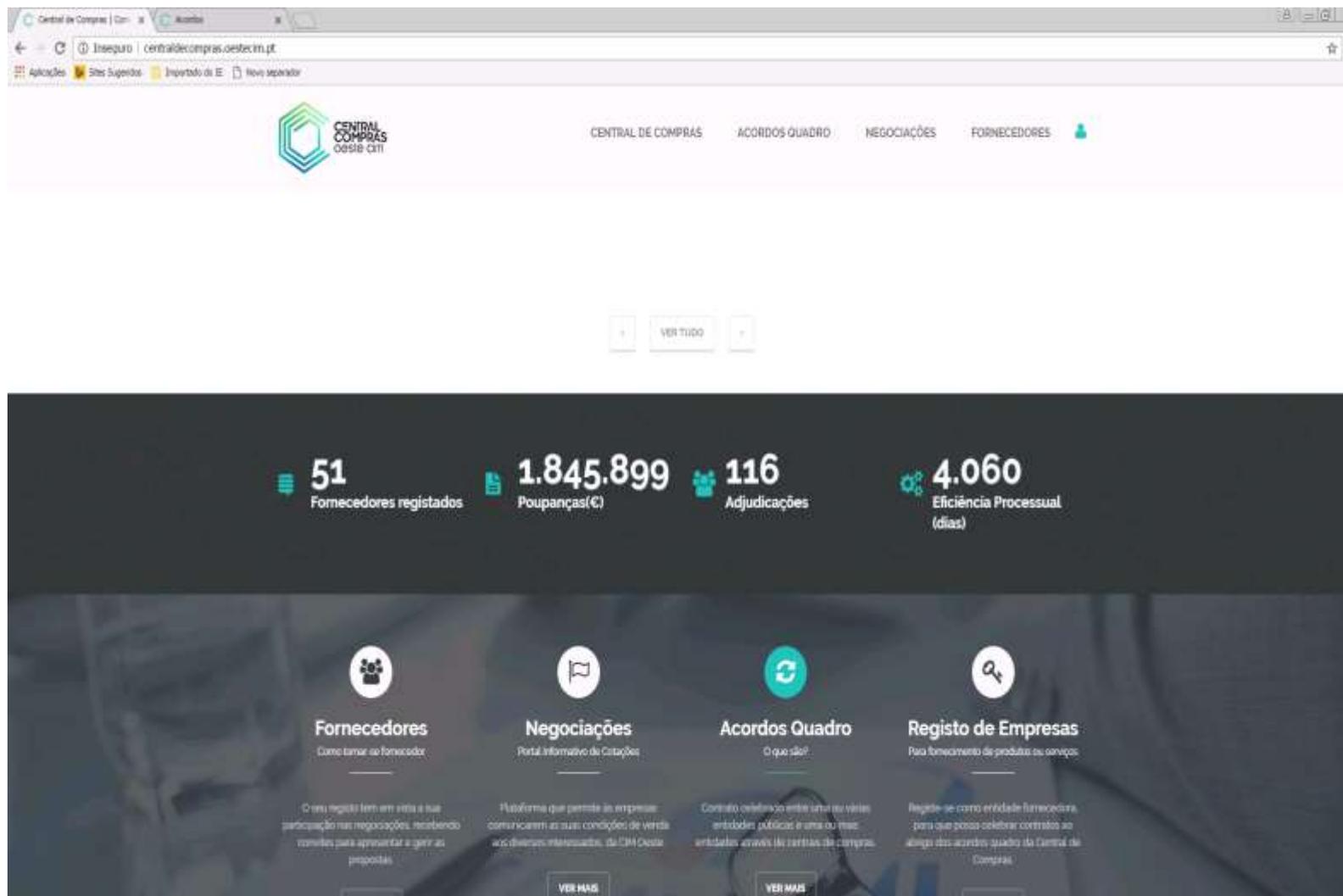
2015 – 52.058,00 €

2016 – 70.000,00 € (em fase de apuramento)

- Apenas 2 centrais de compras atingiram os níveis de autofinanciamento (CC-Oeste e CC-Coimbra)

- Em 2016 criação de uma página da internet mais dinâmica e interativa com parceiros e restantes stakeholders



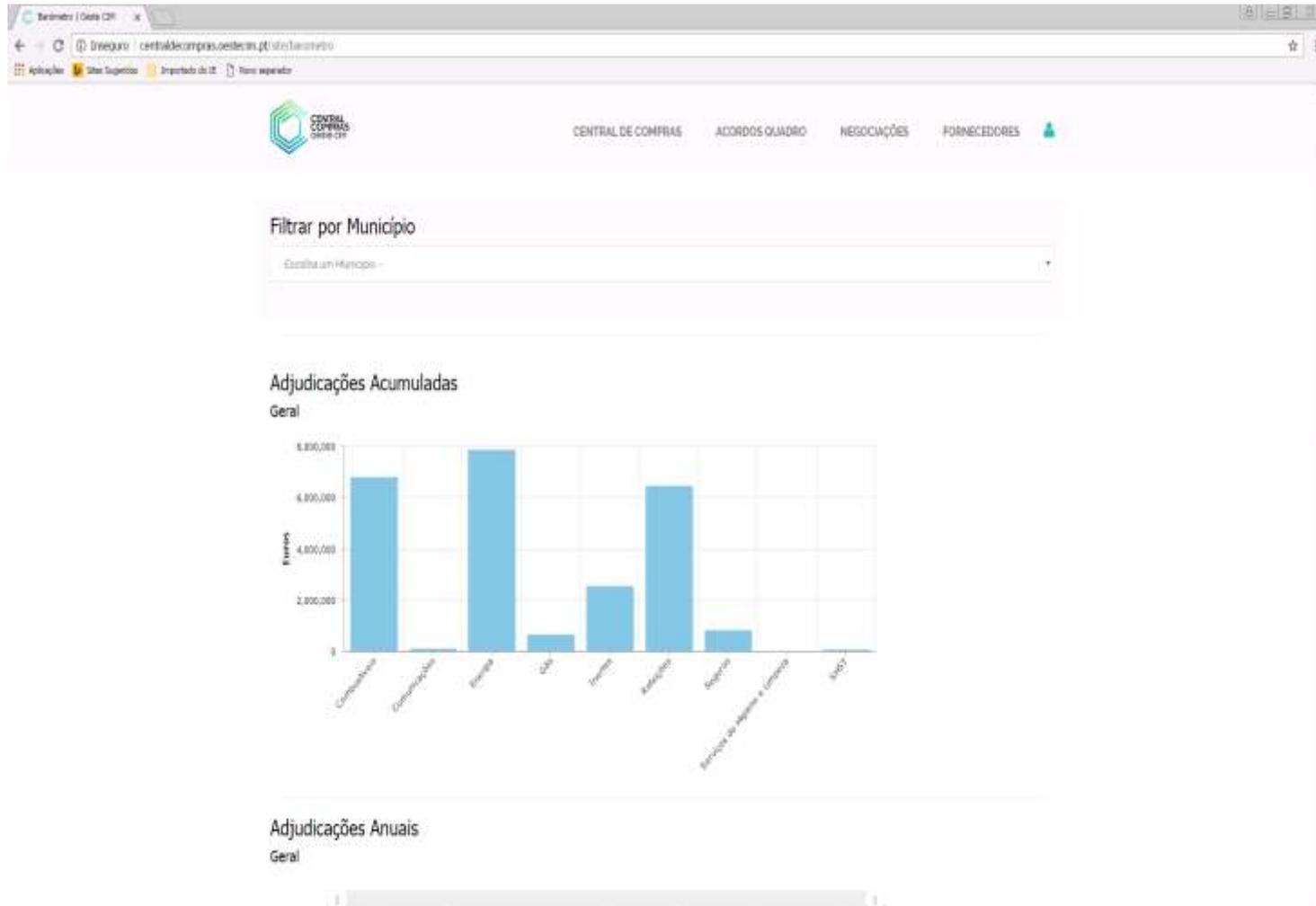


The screenshot shows the website interface for the Central de Compras OesteCIM. At the top, there is a navigation menu with the following items: CENTRAL DE COMPRAS, ACORDOS QUADRO, NEGOCIAÇÕES, and FORNECEDORES. Below the navigation, a large dark grey banner displays four key performance indicators (KPIs) with corresponding icons:

- 51** Fornecedor registados (Icon: Group of people)
- 1.845.899** Poupanças (€) (Icon: Euro symbol)
- 116** Adjudicações (Icon: Gears)
- 4.060** Eficiência Processual (dias) (Icon: Gear with checkmark)

Below the KPIs, there are four main service cards, each with an icon, a title, a subtitle, a brief description, and a 'VER MAIS' button:

- Fornecedores** (Icon: Group of people): Como tornar-se fornecedor. O seu registo tem em vista a sua participação nas negociações, recebendo convites para apresentar e gerir as propostas.
- Negociações** (Icon: Flag): Portal informativo de Cotações. Plataforma que permite às empresas comunicarem as suas condições de venda aos diversos interessados, da CIM Oeste.
- Acordos Quadro** (Icon: Refresh): O que são?. Contrato celebrado entre uma ou várias entidades públicas e uma ou mais entidades através de cartas de compra.
- Registo de Empresas** (Icon: Key): Para fornecimento de produtos ou serviços. Registe-se como entidade fornecedora, para que possa celebrar contratos ao abrigo dos acordos quadro da Central de Compras.



➤ **Próximos Acordos Quadro:**

- Acordo Quadro para Fornecimento de Serviços de Vigilância e Segurança;
- Acordo Quadro para Fornecimento de Serviços de Tratamento e Análise de Águas;
- Acordo Quadro para Fornecimento de Serviços de Manutenção de Elevadores.

➤ **Desafios Futuros:**

- Gestão de compras agregadas entre diversos municípios nas áreas de
Energia
Combustíveis (granel)
- Desenvolvimento de plataforma de negociação dinâmica (para aquisições de bens e serviços abaixo dos 75.000,00 €)
- Conclusão da implementação da faturação eletrónica em todos os municípios

➤ **Economia**

- Repute/ SUNROOF

REPUTE/ SUNROOF

Fase 1 - REPUTE

Objetivo I projeto-piloto, financiado pelo Programa Comunitário Espaço Atlântico, na área das mobilidade elétrica com instalação de painéis fotovoltaicos que permitem o fornecimento/carregamento dos veículos Renault Twizy

Executores I OesteCIM e OesteSustentável

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Fase 1- Disponibilização gratuita aos munícipes/visitantes dos 12 municípios de um veículo 100% elétrico. - **Concluída**

Fase 2 -Análise da redução de emissões de CO2 na Região - **Concluída**



REPUTE/ SUNROOF

Fase 2 - SUNROOF

Objetivo I O projeto “SunRoof - Solar Panelled Roof Shelters for Electric Vehicles and Electric” coordenada pela Action Renewables, em parceria com a OesteSustentável visa o desenvolvimento de um piloto caracterizado por postos de carregamento solares para veículos elétricos, em cada região parceira, que em termos práticos, se consubstancia no alargamento da rede previamente criada ao abrigo do projeto REPUTE-”MOOVE Oeste Portugal” (mais postos de carregamento e acesso a viaturas elétricas de 5 lugares).

Executores I OesteCIM e OesteSustentável

Período de Implementação | 36 meses (Início previsto 2017 – 2019)

REPUTE/ SUNROOF

Atividades desenvolvidas I

- Reuniões com parceiros ingleses para obtenção de parceria
- Candidatura ao INTERREG-ATLANTIC AREA elaborada
- Orçamento proposto de aprox. 600 mil € para desenvolvimento de tarefas associadas à promoção das TIC, energias renováveis e da utilização de veículos elétricos;



Próximos passos I Aguardar pela decisão do comité técnico relativo à aprovação da candidatura (submetida em dezembro de 2016);

➤ Território

- Regime Jurídico do Serviço Público de Transporte de Passageiros

Objetivo principal I assumir as funções de autoridade de transportes competente quanto aos serviços públicos de transporte de passageiros que se desenvolvam integral ou maioritariamente na sua área geográfica

Executores I OesteCIM e 12 Municípios associados

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Fase 1 – Delegação de competências dos Municípios na CIM para os transportes municipais de passageiros - **Concluída**

Fase 2 – Emissão das autorizações provisórias aos operadores. - **Concluída**

Fase 3 – Negociação com outras CIM/AML para os transportes inter-regionais – **A decorrer**

Fase 4 – Lançamento do concurso para a concessão dos transportes na Região – **Em preparação**

➤ Território

- Marca Oeste Portugal

Objetivo principal I A Marca Oeste Portugal representa a identidade da região e tem por objetivo potenciar a visibilidade e capacidade de intervenção das empresas e instituições oferecendo soluções integradas e competitivas num mercado global.

Executores I OesteCIM e 12 Municípios associados

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Permitir a promoção da Região Oeste e dos seus diversos agentes públicos e privados com vista à afirmação da Região no contexto nacional e internacional num território de “business friendly”.

Identificar o ADN da sub-região Oeste Portugal, identificar o quê e quem o constitui e garantir que é corretamente comunicado e que existe capacidade de resposta a solicitações de mercados estratégicos



- **Investidores**
(empresas, empreendedores, associações empresariais)
- **Consumidores**
- **Turistas**
(recreio e lazer, negócios, desportivo)

- **Investidores**
(empresas, empreendedores, associações locais regionais)
- **Residentes**
(jovens, famílias)
- **Sistema C&T**
(jovens qualificados)

SEGMENTAÇÃO E TARGETING

AFIRMAR REGIÃO OESTE, ENQUANTO...

- Território geoestratégico
- Território “business friendly”
- Território atrativo, acolhedor e inclusivo
- Destino turístico de excelência

POSICIONAMENTO

VISÃO DA ESTRATÉGIA DE MARKETING:

Ser uma **referência de qualidade** de produtos e serviços da região Oeste.



MISSÃO:

Representar e projetar a **qualidade** dos produtos e serviços do **tecido económico e cultural** da região Oeste.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

1. Reforçar a visibilidade e a atratividade da região Oeste e o seu reconhecimento como território de excelência;
2. Consolidar e projetar à escala nacional e internacional a economia local/ regional;
3. Valorizar a rede de serviços e infraestruturas de apoio à coesão local e competitividade.

Ações concretizadas

- apoio/promoção do setor empresarial regional em diversas ações nacionais e internacionais.
 - LX Rural
 - SISAB
 - Missão Institucional/Empresarial ao Norte da Europa
- promoção da região enquanto destino turístico com destaque para o destino de excelência para a prática de surf.
 - Campeonato do Mundo de Surf
 - BTL
- promoção do mar enquanto ativo de excelência na região
 - Bussiness to Sea

Ações concretizadas

- Ações transversais:
 - Criação de filme promocional para divulgação do Oeste
 - Participação em diversos eventos locais e regionais
 - Criação do Site da Marca Oeste Portugal



Outros Projetos OesteCIM

- OesteDigital 3.0
- OesteLED
- Reforço da emergência de proteção civil
- Plano de Ação de Mobilidade Sustentável
- QualityCoast
- Formação
- Observatório do Oeste
- Fatura Eletrónica
- Plano Intermunicipal de Adaptação às Alterações Climáticas
- Desenvolvimento de Produtos Turísticos de Base Territorial
- Águas em Baixa
- Resíduos Sólidos Urbanos
- Julgados de Paz

André Rocha de Macedo
primeirosecretario@oestecim.pt

www.oestecim.pt





OESTE

P O R T U G A L