

NOVO PRAZO
Apresentação
de Ideias de Negócio
ATÉ 17 FEVEREIRO

OESTE
PORTUGAL

CONCURSO DE NEGÓCIOS

COMO PARTICIPAR?

Faça uma pequena apresentação da sua ideia (vídeo ou Powerpoint).

Num .doc word, recorrendo aos itens abaixo apresentados e fale-nos do seu projeto (máximo 20 páginas):

1) IDEIA/ PROJETO

1.1. Natureza da Ideia ou projeto (Em qual área temática se desenvolve?)

1.2. Conceito (Qual o conceito subjacente? Como nasceu a ideia e qual o objetivo?)

1.3. Descrição da ideia/projeto (O que propõe desenvolver? Quais as características?)

1.4. Interesse do desenvolvimento da ideia/projeto (Potencial de criação de emprego, utilização de recursos endógenos e impacto no desenvolvimento local, etc.)

1.5. Carácter inovador e diferenciador do projeto (O que apresenta de novo? O que o distingue no mercado?)

1.6. Maturação e desenvolvimento da ideia/projeto (Qual o estado atual de maturidade do que submete a candidatura? Que desenvolvimento prevê?)

1.7. Oportunidades (Qual considera ser a receptividade do mercado à ideia/projeto? Que necessidades irá satisfazer?)

1.8. Ameaças (Que dificuldades prevê no processo de execução do projeto?)

1.9. Concorrência (Quem são os concorrentes? Qual a mais-valia da ideia/projeto em termos de inovação, imagem e funcionalidades propostas?)

1.10. Viabilidade (Como prevê a evolução do projeto? Ligações à comunidade local, etc.)

2) ORGANIZAÇÃO/GESTÃO

2.1 Motivação para o concurso (O que o leva a concorrer?)

2.2 Experiência dos promotores nas diversas áreas do projeto (Quais as mais-valias pessoais, académicas e profissionais nas áreas do projeto?)

2.3 Estrutura (Como estão organizadas as funções e ligações entre os promotores? Como funcionam em equipa?)

2.4 Gestão (Algum dos promotores é interlocutor nas questões de gestão financeira do negócio? Que experiência tem na área?)

3) ESTRATÉGIA

3.1 Mercado (Para que mercado (os) se direciona?)

3.2 Estratégia de marketing (Como planeia colocar o produto no mercado de forma eficaz para garantir retorno?)

3.3 Comunicação (Como tratar a imagem e divulgar de forma a promover e potenciar vendas?)

4) VIABILIDADE ECONÓMICO FINANCEIRA (apresentar as despesas de funcionamento, capital necessário, proveitos esperados, etc.)

5) PRAZO DE EXECUÇÃO DO PROJETO

5.1 Planeamento da execução do projeto (Quando pensa iniciar o projeto, planeamento, abertura da atividade, etc.)

Apresente a sua ideia!

Envie-nos o documento word e o vídeo (ou powerpoint) para o email geral@oesteempendedor.pt

15.000 € em prémios disponíveis para financiar o seu negócio!

Promotores:



Cofinanciado por:

