

COMUNICADO À IMPRENSA - LISBOA, 6 DE ABRIL DE 2020

**Arte Institute e Iniciativa RHI abrem RHI-STAGE e relançam app inovadora que promove a reciprocidade que faltava entre mundo das artes e o público.**

O Arte Institute de Nova Iorque e a iniciativa RHI - Revolution Hope Imagination, que tem vindo a dinamizar a proximidade entre a arte & business, a cultura & turismo em Portugal, anunciam o lançamento do RHI-Stage. O objectivo é reunir na plataforma online/marketplace [RHI-Think.com/](https://RHI-Think.com/) artistas de todo o mundo trazendo-os a Portugal e levando os artistas nacionais pelo Mundo. Simultaneamente através da aplicação (app) RHI Think, o público terá a oportunidade de pagar aos artistas o valor que considerarem justo pelo que estão a ver.

O intuito é reunir artistas nacionais e a nível global na plataforma online RHI, convidando-os a partilhar o seu trabalho, durante este desafiante período, com a comunidade global e, simultaneamente, dar ao público a oportunidade de pagar aos artistas pelo seu trabalho.

A aplicação RHI Think é gratuita e está disponível para download na playstore ( <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.p8gsoftware.rhi> ), e na appstore ( <https://apps.apple.com/pt/app/rhi-think/id1464544012?mt=8> ). Através desta app é possível acompanhar a programação do lançamento dos vídeos dos artistas e valorizar o seu trabalho, pagando o valor que cada um considerar justo por cada espetáculo. Cada performance terá uma duração aproximada de 20-30 minutos e manter-se-á disponível para visualização na plataforma e marketplace [RHI-Think.com/](https://RHI-Think.com/) . **Os espetáculos são gratuitos, no entanto o trabalho dos artistas não deve ser, pelo que o valor recebido por cada performance reverte, na totalidade, para cada artista.**

As inscrições já estão abertas para profissionais das artes e da cultura ( <https://rhi-think.com/stage-submissions> ) em todo o mundo que queiram participar nesta iniciativa e fazer o seu showcase. Aceitam-se **trabalhos artísticos de qualquer área cultural** (música, dança, literatura, teatro, artes plásticas, etc).

A divulgação e, sobretudo, a valorização do trabalho dos artistas foi, desde sempre, um dos principais focos do Arte Institute. Por essa razão, já em 2019, aquando do lançamento da iniciativa RHI, foi criada uma parceria com a **Polarising**, uma empresa portuguesa da área tecnológica ([polarising.com](https://polarising.com)) que desenvolveu uma aplicação *mobile* que contribuiu para uma das principais missões da iniciativa RHI: a reeducação dos públicos e a sensibilização para a necessidade de valorizar o trabalho dos artistas. Assim, no projeto (RHI) em grande parte composto por iniciativas gratuitas, o público foi incentivado, através da app, a pagar os espetáculos pelo valor que considerassem justo, valorizando de forma efectiva os artistas e o seu trabalho.

Consideramos que este é o momento ideal para relançar esta funcionalidade da **app RHI Think** para todos os espetáculos e apresentações no **RHI Stage**, que ficarão disponíveis como arquivo na plataforma e marketplace [RHI-Think.com](https://RHI-Think.com) para o público ter acesso permanente. A directora do Arte Institute, Ana Miranda, acredita que “com atual crise do covid-19, o valor das artes e dos artistas ficou bem claro. Com esta app criamos e disponibilizamos um mecanismo fácil, rápido e seguro, que permite ao público pagar o valor que entendeu pelo que recebeu do trabalho do artista. No fundo, permite que o público possa fazer a sua parte”.

**COMUNICADO À IMPRENSA - LISBOA, 6 DE ABRIL DE 2020**

Actue no RHI-Stage, continue a expressar o seu talento, a mostrar o seu mundo e partilhe-o com todos nós!

**MAIS SOBRE**

A **Iniciativa RHI** é um evento criado pelo Arte Institute, que teve a sua primeira edição em Setembro de 2019 e que procura reinventar um diálogo entre a arte, cultura e business. Este projeto percorreu Portugal por 12 cidades apresentando workshops, espetáculos e palestras, que contaram com a participação de programadores e oradores de todo o Mundo. RHI promove a internacionalização de artistas Portugueses e Portugal como um palco mundial de discussão de novas formas de unir a arte, negócio e turismo. Para mais informações visite a plataforma e marketplace de espetáculos [rhi-think.com/](http://rhi-think.com/)

**Arte Institute:** Fundado a 11 de abril de 2011, o Arte Institute é uma organização pioneira, independente e sem fins lucrativos, sediada em Nova Iorque, que dinamiza a produção e difusão de artistas e projetos de arte contemporânea portuguesa, através de eventos que produz em todos os continentes. Em 8 anos já promoveu mais de 800 artistas e esteve presente em 36 países e 85 cidades. É o único projeto português no mundo que, de forma sustentada, tem conseguido promover a cultura contemporânea e a marca “Portugal”, transversalmente em todas as áreas artísticas. [arteinstitute.org](http://arteinstitute.org)

**Polarising:** A Polarising é uma empresa de tecnologia portuguesa com 14 anos de experiência em desenvolvimento e integração de software. Trabalhamos com tecnologias líder e uma equipa de aproximadamente 200 consultores, sempre próximos de clientes e parceiros em todo o mundo, sobretudo na Europa. A nossa sede é em Lisboa e a partir de onde também trabalhamos em *nearshore*, para além de estarmos *onsite* em vários clientes. [polarising.com/](http://polarising.com/)

**Arte Institute Patronos: // Camões - Instituto da Cooperação e da Língua  
// Fundação Luso-Americana// EDP// Caixa Geral de Depósitos  
Apoio: Polarising // Pares Advogados**

Para mais informações por favor contactar:

Ana Miranda – 96 19 48 837

[rhi@arteinstitute.org](mailto:rhi@arteinstitute.org) ou [anaventuramiranda@gmail.com](mailto:anaventuramiranda@gmail.com)