

# mar em Português

Terça-feira | 15 de Outubro de 2019  
**Salão Nobre do Museu Nacional de Arqueologia**  
(Mosteiro dos Jerónimos)

## 09h00 Início - Abertura

- 09h10 **Marinas: Hub Turístico e Motor do Turismo Náutico**
- António Lacerda | General Manager da **Agência de Promoção Turística do Alentejo**
  - António Marques Vidal | Presidente da Direcção da **APECATE**
  - Luís Filipe Teixeira | Administrador da **Marina de Cascais**
  - Martinho Fortunato | Presidente do CA da **Marina de Lagos**

- 10h20 **Crescimento Azul**
- Miguel Marques | Economy of the Sea **PwC Partner**

- 10h40 **Economia do Mar: Casos de Sucesso**
- André Castro | Design Manager da **ALMADESIGN**
  - Salette Novaes | CEO do Grupo **SIROCO**
  - Manuel Braz | CEO da **SUNCONCEPT**

## 11h30 Coffee-break

- 12h00 **Estações Náuticas: Oferta turística de qualidade, a valorizar os recursos náuticos**
- Isolete Correia | **Estação Náutica de Vilamoura**
  - Paulo Simões | **OESTE CIM**
  - António José Correia | **Fórum Oceano**
  - Álvaro Azedo | **Estação Náutica de Moura**

## 13h00 Almoço / Livre

- 14h30 Sessão da Tarde / Um olhar azul

### Recursos da pesca portuguesa: a sardinha e mais além

- Alexandra Silva | Chefe da Divisão de Modelação e Gestão de Recursos Pesqueiros do **IPMA**

### Democratização de dados oceânicos

- Tiago Cristóvão | **Founder & Business Developer Undersee**

### Captar os Oceanos

- Nuno Sá | **Atlantic Ridge Productions**

- 15h40 **Construir em Português: Saber e querer**

- Jaime Costa | **Estaleiro Naval Jaime Costa**
- Gustavo Mateus | **NAVALPORT YARDS**
- Francisco Cálão | **RIAMAR**

- 16h40 **Pesca – um mar de riscos**

- João Delgado | Vice-presidente da **Mútua dos Pescadores**

- 17h00 **Turismo de pesca, uma experiência de Mar**

- Hugo Pimenta | **Go Fishing**

## 17h20 Networking Coffee

## 17h50 Fecho

### ORGANIZAÇÃO



### PATROCINADORES



### PARCEIROS



### APOIOS



### MEDIA PARTNERS

