

11 ABR.
2017



SESSÃO DE BOAS PRÁTICAS

MARKETING DIGITAL 360°

ESTRATÉGIAS PARA PME's

ORADORES: MIGUEL SILVESTRE
PTO

RUBEN BETTENCOURT
PIXELS BRAND

JOSÉ RIBEIRO
TRIGGER

LOCAL: OesteCIM
CALDAS
DA RAINHA

39°24'36.01"N
9°08'06.58"W

PROGRAMA:

14:15h – ABERTURA
OesteCIM e AIRO

14:30h – MIGUEL SILVESTRE – PARQUE
TECNOLÓGICO DE ÓBIDOS
ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO:
Que suportes e Plataformas?
MERCADO DIGITAL: Exigências e Riscos

15:00h – RUBEN BETTENCOURT – PIXELS BRAND
REDES SOCIAIS: Que estratégias usar?
ORÇAMENTOS: Que valores se justificam?

15:45h – INTERVALO

16:00h – JOSÉ RIBEIRO – TRIGGER Agência de Marketing Digital
MARKETING DIGITAL:
- As profundas transformações do marketing
- O novo consumidor digital
- Características e vantagens
- A importância de possuir uma estratégia
- Serviços como ferramentas

16:45h – DEBATE

17:30h – ENCERRAMENTO

PROMOÇÃO
DO ESPÍRITO
EMPRESARIAL
NA REGIÃO
OESTE

+ info | inscrições: www.oesteempreendedor.pt

Promotores:



Cofinanciado por:

