

20 NOV. 2018

O Marketing Digital e as Ferramentas Digitais no Turismo



PROGRAMA:

- 14.30 H – SESSÃO DE ABERTURA**
Carlos Bernardes
Presidente CM Torres Vedras
Nuno Santos
Direção da AIRO
- 14.40 H – O IMPACTO DAS NOVAS TECNOLOGIAS NA SUSTENTABILIDADE DA REGIÃO OESTE**
Paulo Simões – OesteCIM
- 15.00 H – TOURISM STARTUP PROGRAM**
A Potenciação do Turismo na Região Oeste
Sérgio Félix – AIRO
- 15.20 H – MARKETING DIGITAL**
Paulo Lourenço
Docente ESTM – IPLeiria
- 15.40 H – FERRAMENTAS DIGITAIS NO TURISMO**
Célia Rafael
Docente ESTM – IPLeiria
- 16.00 H – DEBATE**
- 16.30 H – ENCERRAMENTO**



TORRES VEDRAS

Auditório do Edifício
Paços do Concelho
Praça do Município 8, 2560-289

Inscrições: geral@airo.pt

INSCRIÇÕES
LIMITADAS